



Ny træbeskyttelse reducerer belastningen på miljøet

Farveproducenten Dyrup A/S har med tilskud fra Miljøministeriet og sammen med Teknologisk Institut udviklet en helt ny type bæredygtig og miljøvenlig træbeskyttelse med egenskaber, der er helt på højde med de gamle oliebaseerede produkter.

Træbeskyttelse hører traditionelt ikke til klassens artige dreng, når det gælder miljøet. Hidtil har det været baseret på fossil olie, opløsningsmidler og et større antal forskellige kemiske forbindelser. Derfor har der været behov for at finde nye og mere bæredygtige varianter.

Den opgave har bl.a. Dyrup taget på sig. De har udviklet en vandbaseret træbeskyttelse baseret på såkaldt struktureret silicium, som bl.a. findes i sten og sand. Det færdige produkt hedder GORI Nature, og med den nye løsning er man ikke bare lykkedes med at skabe et produkt uden brug af oliebaseerede indholdsstoffer, man har også lavet et produkt med færre tilsætningsstoffer og med reduceret mængde af opløsningsmidler.

Undervejs i projektet har man fået ny viden om anvendelsen af de siliciumkomponenter, der som noget helt nyt i GORI Nature benyttes til at give træbeskyttelsen en smudsafvisende effekt og lang holdbarhed. Produktet er nu testet og resultatet viser, at GORI Nature beskytter træet og holder mindst lige så godt, som de bedste produkter baseret på fossil olie. Samtidig opfylder GORI Nature kravene for tildeling af de officielle miljømærker Blomsten og Svanen og er derfor et godt valg for miljøet.

Faktabox

Projektet er en del af Miljøstyrelsens indsats for at fremme miljøeffektiv teknologi. Udviklingen af Gori Nature, skete i tæt samarbejde mellem Dyrup A/S og Teknologisk Institut med støtte fra Miljøstyrelsen. Formålet var at udvikle et mere miljøvenligt produkt

En helt ny måde at arbejde på

For Dyrup var det afgørende, at starte udviklingsprocessen helt fra bunden og at gå videnskabeligt til værks. Med hjælp fra Teknologisk Institut blev det muligt at afprøve og bekræfte de nye ideer og teorier undervejs. Det skabte forudsætninger for at udvikle et produkt baseret på relativt få komponenter, der alle lever op til kravet om miljøvenlighed.

For Teknologisk Institut har projektet perspektiver langt ud over malingsbranchen. Arbejdet med fx stabilitet af emulsioner og substitution af indholdsstoffer er også relevant for andre produktgrupper som kosmetik og fødevarer samt i forbindelse med spildevandshåndtering og gylleseparation.

I dag kan Gori Nature købes hos farvehandlere og i bygemarkeder og eksporteres til Frankrig under navnet BONDEX Cote Nature.

Kommercielt ser Dyrup et stort potentiale i det nye produkt: "For os er dette en investering i fremtiden. Vi er helt sikre på, at forbrugernes krav til træbeskyttelse vil gå mod mere miljøvenlighed. Vi ved af erfaring, at husejere er konservative. De vil være sikre på, at det virker og holder. Det tog tid at få olien og opløsningsmidlerne ud af almindelig maling, men i dag ved alle, at vandbaseret maling er nøjagtig lige så godt som de gamle typer," forklarer Jannie Essendrop, marketingchef i Dyrup.

uden oliebaseerede stoffer og med færrest mulige komponenter. Det skulle samtidig være kvalitetsmæssigt helt på højde med eksisterende træbeskyttelsesmidler og have et kommercielt potentiale. Projektet blev offentliggjort i december 2012.